

УДК 94(970) 1959

DOI: 10.18384/2310-676X-2021-2-95-104

## АМЕРИКАНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В СОКОЛЬНИКАХ В 1959 г. КАК ДЕМОНСТРАЦИЯ ДОСТОИНСТВ КАПИТАЛИЗМА

**Горлов В. Н.***Московский государственный лингвистический университет  
119034, г. Москва, ул. Остоженка, д. 38, стр. 1, Российская Федерация*

### **Аннотация**

**Цель.** Выявить факторы, определяющие особое место американской национальной выставки в Москве в установлении культурных связей СССР с США на государственном уровне в разгар холодной войны.

**Процедура и методы.** Исследование проводилось на основе проблемно-исторического анализа советско-американских культурных связей в контексте с социальными условиями данного советского периода.

**Результаты.** Определены факторы начала улучшения отношений между двумя странами в разгар холодной войны. Показано, как официальная культурная сфера становится полигоном для обоюдной пропаганды и тесно переплетается с политическими решениями, принимавшимися в тот период.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** Обобщён ряд вопросов истории культурных отношений двух стран в период холодной войны.

**Ключевые слова:** национальная выставка, образ жизни, бытовая техника, «кухонные дебаты», холодная война

## AMERICAN NATIONAL EXHIBITION IN SOKOLNIKI IN 1959 AS A DEMONSTRATION OF CAPITALISM'S VIRTUES

**V. Gorlov***Moscow State Linguistic University  
38-1 Ostozhenka ul., Moscow, 119034, Russian Federation*

### **Abstract**

**Aim.** To identify the factors determining the special place of the American national exhibition in Moscow in establishing cultural ties between the USSR and the USA at the state level at the peak of the Cold War.

**Methodology.** The study was conducted using a problem-historical analysis of the Soviet-American cultural relations in the context of the social conditions of the given Soviet period.

**Results.** The findings include the key factors for the beginning of improving relations between the two countries at the height of the cold war. The research shows the transformation of the official cultural sphere into a training ground for mutual propaganda and its close connections with the political decisions made at that time.

**Research implications.** The research summarizes several issues of the history of cultural relations between the two countries during the Cold War.

**Keywords:** National exhibition, lifestyle, home appliances, "kitchen debates", Cold War

## Введение

Хрущёвская оттепель стимулировала выставочное движение в стране. Возрос интерес к сотрудничеству с Западом. Во Всесоюзной торговой палате был открыт отдел иностранных выставок. С обрушением железного занавеса открывались возможности для зарубежных выставок в СССР. Хрущёвская оттепель (середина 1950-х – середина 1960-х гг.) положила начало курсу сближения со странами Западной Европы и Америки. Итогом этих перемен стал ряд важнейших мероприятий в сфере искусства (первый Международный музыкальный конкурс им. П. И. Чайковского, выставка Пикассо в Пушкинском музее и др.). Но, бесспорно, главными событиями в культурной жизни советского государства в эти годы стали Всемирный фестиваль молодёжи и студентов и американская выставка в Сокольниках.

В 1958 г. на высшем уровне было заключено соглашение о взаимных экспозициях научно-технических и других достижений СССР и США. Эти выставки невозможно было представить при правлении И. Сталина, когда оба государства не исключали, что в мире может состояться третья мировая война. Отношения между государствами были враждебными. При Н. С. Хрущёве всё изменилось. Настоящим явлением конца 50-х гг. стала американская национальная выставка. Впервые в Советском Союзе ведущая страна Запада открыла торгово-промышленную экспозицию, которая демонстрировалась в течение 6 недель.

В это очень противоречивое время два государства-соперника в лице президента США Дуайта Эйзенхауэра и Первого секретаря ЦК КПСС Никиты Хрущёва идут навстречу друг другу и заключают договор о культурном сотрудничестве, знаменуя начало новой эпохи – эпохи мирного соревнования, потепления отношений. Обмен национальными выставками делал отношения двух великих

держав более дружественными. Цель договоренностей Эйзенхауэра и Хрущёва была объявлена официально – поправить отношения государств в условиях «холодной войны».

После войны, после ужасной разрухи наступили мирные годы, которые сопровождались состязанием систем: капиталистической и социалистической. Лидер первого социалистического государства стремился показать несокрушимость советского общества. Н. С. Хрущёв провозгласил лозунг: «Догнать и перегнать буржуазные государства не только в экономике, но и в домостроении, образовании, науке!». «Загнивающий» капитализм должен был наглядно убедиться в превосходстве социалистической системы. Хрущёв не сомневался в мощи и преимуществе Советского Союза над Западом.

Согласие на проведение американской выставки в Москве было получено Н. С. Хрущёвым после ошеломительно успеха СССР в космической области. Триумф до такой степени вдохновил лидера советского государства, которому страстно нравилось соперничать с Америкой, что он без особых колебаний поставил свою подпись в договоре о выставках между США и СССР. Хрущёв не сомневался, что советская выставка обязательно превзойдет американскую.

В историографическом анализе советско-американских культурных отношений следует отметить работу известных российских историков А. А. Данилова и А. В. Пыжикова «Рождение сверхдержавы: СССР в первые послевоенные годы» (2001 г.) и монографию историков В. Ф. Марухина и А. И. Уткина «Парадоксы глобальных войн минувшего столетия» (2016 г.), в которых весьма объективно и последовательно раскрыты роль и значение советской сверхдержавы в послевоенные годы, дана полномасштабная картина зарождения и расширения холодной войны, убедительно показана тесная взаимосвязь между внешнеполитическими и внутриэкономическими уси-

лиями советского правительства. В монографии «Н. С. Хрущёв» (1999 г.) историк В. Н. Шевелев, анализируя проведение американской выставки в Москве, приходит к выводу, что и американское, и советское руководство рассматривали выставку как продолжение холодной войны иными средствами. Этот вывод поддержал видный российский историк Ю. В. Аксютин в своей монографии «Хрущёвская оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953–1964 гг.» (2004 г.). Ю. В. Аксютин акцентировал внимание на личности Н. Хрущёва, который полагал, что СССР вполне мог помериться своими достижениями с первой державой капиталистического мира. Сергей Хрущёв, сын Н. С. Хрущёва, в своей книге «Никита Хрущёв. Рождение сверхдержавы» (2019 г.) и переводчик Н. Хрущёва В. М. Суходрев в своих мемуарах «Язык мой – друг мой. От Хрущёва до Горбачева...» (2008 г.) уделили большое внимание «кухонным дебатам» между Р. Никсоном и Н. Хрущёвым, показав их как бескомпромиссную борьбу идей, как всемерное отстаивание Хрущёвым явных преимуществ социалистического образа жизни. И Никсон<sup>1</sup>, и Хрущёв<sup>2</sup> в своих воспоминаниях также писали об этом историческом событии. Хрущёв отмечал, что выставка носила сугубо пропагандистский и агитационный характер, постоянно напоминал своему оппоненту тезис об «исторической обречённости» капиталистического общества.

#### Подготовка к выставке в Москве

Подписание соглашения с США в 1958 г. ЦК КПСС посчитал крупной победой внешнеполитической деятельности СССР. Главная страна капитализма, совершенно закрытая для советской иде-

ологии, официально приглашала идеологического противника показать успехи социализма в собственных стенах, да ещё на одинаковых условиях.

По договору о культурном сотрудничестве каждая страна самостоятельно решала, что выставлять на своей экспозиции.

Организаторами выставки в Сокольниках со стороны Америки выступали Департамент торговли США и Информационное агентство США, а со стороны Советов – МИД СССР и Госкомитет СССР по культурным связям с зарубежными странами (ГККС).

Для Хрущёва и его окружения было важно продемонстрировать советские достижения в науке и технике перед предстоящим осенью 1959 г. первым в истории визитом советского лидера в Америку. От этой поездки в Москве ожидали многого: и подтверждения статуса СССР как великой державы, и налаживания контактов с крупнейшими американскими фирмами, обладавшими столь необходимыми для Союза передовыми технологиями. А чтобы техническое партнерство выглядело равноправным, советскую экспозицию предполагалось наполнить моделями атомных электростанций, спутников, а также представить в Штатах авиатехнику. На выставку привезли макеты крупнейших в мире (на тот момент) пассажирского самолета Ту-114 и синхрофазотрона, самолетов ИЛ-18, строящегося атомного ледокола «Ленин», двухкомнатной квартиры для семьи из 4-х человек и т. д.<sup>3</sup>

Но уже с января 1959 г. ГККС начал сигнализировать ЦК КПСС, что за гипотетический успех выставки за океаном придётся заплатить немалую цену, причём именно в той области, которую партия считала наиболее важной – идеологической. Американцы планировали демонстрировать в Москве не технические успехи, а свой образ жизни, причём

<sup>1</sup> Никсон Р. М. На арене: воспоминания о победах, поражениях и возрождении. М.: Новости, 1992. 437 с.

Никсон Р. М. Шесть кризисов. М.: прогресс, 1970. 488 с.

<sup>2</sup> Хрущёв Н. С. Время. Люди. Власть. (Воспоминания). В 4-х кн. М.: Московские новости, 1999.

<sup>3</sup> Советская выставка в Нью-Йорке готова к открытию // Правда. 1959. 29 июня.

самым разлагающим советские умы способом — с помощью товаров народного потребления.

В апреле 1959 г. в Кремле состоялось совещание, на котором обсуждались плюсы и минусы предстоящей выставки в Москве. Некоторые члены партии всерьёз опасались, что демонстрация американских товаров нанесёт урон советскому государству. Несмотря на ряд серьёзных доводов со стороны противников выставки, к их мнению в Кремле не прислушались. Главным аргументом в этом противоречивом вопросе было открытие советской выставки в Нью-Йорке за месяц до выставки в Москве.

Другим аргументом за проведение выставки была договоренность в советско-американских соглашениях — не использовать экспонаты агитационно-политического характера.

Докладные ГККС всё же сыграли свою роль. Под председательством члена Президиума и секретаря ЦК Е. А. Фурцевой. в Кремле провели экстренное совещание, на котором запланировали ряд мер:

1. Журналисты центральных газет должны быть проинструктированы, как освещать выставку в правильном ключе (что критиковать, а что хвалить).

2. Специально созданная группа из комсомольцев, членов партии и беспартийного актива работает над критическими записями о государственном строе в США, а также пороками капитализма (безработице, инфляции и т. п.) в книге отзывов гостей выставки<sup>1</sup>.

3. Организация дискуссий отдельных гостей выставки с пристендовыми гидами-переводчиками. Гости заранее отбираются и готовятся, чтобы быть способными выдержать «натиск империалистов». Материалы этих дискуссий должны использоваться в репортажах советских журналов об американской выставке.

<sup>1</sup> Жирнов Е. «Заранее подобрал и проинструктировал их». Как советских людей готовили к национальной американской выставке // Коммерсантъ. 2019. 6 апреля.

4. Посетить выставку смогут только те граждане, которых одобряют профком и партком по месту их работы<sup>2</sup>.

ГККС удалось не допустить ряд запланированных американцами акций ещё до начала работы выставки:

– были запрещены намеченные диспуты с советскими гостями выставки и трансляцией их по телевидению.

– после инспекции книжного раздела экспозиции со стендов были изъяты книги, наносящие, по мнению властей, вред советским гражданам. Посла США пригласили в Госкомитет, где ему передали перечень диссидентской публицистики, которую хотела представить американская сторона на выставке<sup>3</sup>. Советская сторона знала, что посол не сможет отказать в этом требовании, т. к. в противном случае выставка в Сокольниках будет отменена, а советская выставка в Нью-Йорке подходила к завершению<sup>4</sup>.

Правящие круги США возлагали большие надежды на свою экспозицию, т. к. рассматривали это мероприятие не только как культурное событие, но и, в первую очередь, как идеологическое средство. Надежды американцев на эту выставку строились на том, что обыкновенные советские граждане после знакомства с экспонатами выставки будут настойчиво требовать от советского руководства увеличения выпуска потребительских товаров. Их требования неизбежно приведут к перераспределению ресурсов с оборонного производства на производство товаров широкого потребления. Один из членов американской делегации Н. Уинстон откровенно признался: «Пусть русские захотят иметь то, что имеем мы. Пусть они требуют этого от своих руководителей. И пусть они требу-

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Жирнов Е. «Заранее подобрал и проинструктировал их». Как советских людей готовили к национальной американской выставке // Коммерсантъ. 2019. 6 апреля.

<sup>4</sup> Корсаков Д. 60 лет назад в Москве впервые открылся «супермаркет» и зашипела заграничная газировка // Комсомольская правда. 2019. 24 июля.

ют этого так громко, чтобы руководителям пришлось им ответить...»<sup>1</sup>. Поэтому американцы придавали очень большое значение экспонированию товаров потребления, которые неизбежно должны были удивить советских граждан, лишённых из-за военных разрушений многих повседневных вещей.

Продажа на выставке американских товаров гражданам СССР было чрезвычайно опасным мероприятием. По соглашению сторон на выставках количество реализуемых национальных товаров должно быть одинаковым. Опасаясь идеологического взрыва в головах советских граждан, ЦК партии решил значительно сократить продажу отечественных товаров на выставке в Нью-Йорке<sup>2</sup>. Это помешало американским планам по предоставлению возможности советским гражданам ощутить всю прелесть покупок американских товаров в супермаркетах и драгсторах.

Для американцев предстоящая выставка в Москве была возможностью показать русским комфортный и сытый образ жизни США. За месяц до открытия выставки в Белом доме с пристендовыми гидами-переводчиками, которые будут работать в Москве, встретился сам президент США Д. Эйзенхауэр. Понимая насколько важна роль гидов, он напутствовал им улыбаться и «не хвастаться перед русскими»<sup>3</sup>.

### Открытие выставки

Вице-президент США Р. Никсон и Первый секретарь ЦК КПСС Н. Хрущёв 24 июля 1959 г. после торжественной церемонии открыли в парке «Сокольники» первую в истории Советского Союза американскую выставку<sup>4</sup>, которая ознамено-

вала официальное мирное соперничество между системами социализма и капитализма, каждая из которых старалась показать свой позитивный образ. Приезд в Москву вице-президента США Р. Никсона подтверждал значимость выставки для американских властей. Никсон, собиравшийся баллотироваться в президенты США, рассчитывал, что успех американской выставки поможет ему победить в конкурентной борьбе Д. Кеннеди на предстоящих в 1960 г. выборах, и поэтому не мог отказаться от поездки в Москву и от возможности встретиться с главой СССР.

В Сокольниках американцы выстроили 3 павильона, экспозиционные открытые спецплощадки и одноэтажный дом, где можно было ознакомиться с самой современной на тот момент хозяйственной техникой. Изюминкой экспозиции стало необычное купольное сооружение из отдельных дюралюминиевых «скорлуп» золотистого цвета, построенное в удивительно короткий срок. Архитектурно выразительный большой «Геодезический купол» известного американского инженера Ричарда Бакминстера Фуллера стал символом экспозиции. Фотовыставка «Род человеческий» всемирно известного фотохудожника Э. Стейхена, посвященная жизни человека от рождения до смерти в разных странах, пользовалась особым вниманием у советских граждан. В одном из павильонов была развернута циркорамма (круговой экран) Уолта Диснея, демонстрирующее посетителям фильмы о жизни обыкновенных американцев, о городах и природе США, которые производили на гостей выставки неизгладимое впечатление [4]. Также взору посетителям выставки предстали американские машины, пепси-кола, одежда, бытовая техника, компьютеры...

Особый восторг почти всех посетителей выставки вызывали американские автомобили, которые москвичам казались прилетевшими инопланетными предметами. Точно также реагировали

<sup>1</sup> Окунев Д. В. Покажем кузькину мать // Газета.Ру. 2019. 24 июля.

<sup>2</sup> Корсаков Д. 60 лет назад в Москве впервые открылся «супермаркет» и зашипела заграничная газировка // Комсомольская правда. 2019. 24 июля

<sup>3</sup> Между Востоком и Западом // АиФ. 2013. № 48.

<sup>4</sup> Открытие американской национальной выставки в Москве // Советская Россия. 1959. 25 июля.

советские женщины на нейлоновые чулки, косметику, причёски и предметы американской кухонной техники: кухонные комбайны, соковыжималки и посудомоечные машины. Для них это был настоящий культурный шок<sup>1</sup>.

Впервые в Советский Союз легально проник художественный авангард, который был представлен картинами знаменитого художника Поллака. Надо признать, воспитанные на соцреализме граждане в большинстве своём не поняли и не приняли другой взгляд на мир. Художественная часть выставки вызвала неудовольствие и у лидера советского государства. Это недовольство аукнется в 1962 г., когда на выставке авангардистов в Манеже он обрушится на художников с критикой, не стесняясь нецензурных выражений, таким образом, предвещая принципиально новый разворот в культурном курсе страны.

Выставка стала подлинным «окном в Америку», первым соприкосновением советских людей с американским бытом, невероятной возможностью в условиях холодной войны увидеть, как живут люди за границей. После Международного фестиваля молодежи и студентов американская выставка в Сокольниках стала вторым событием конца 50-х гг., оставившим у советских граждан неизгладимое впечатление.

Посетителей выставки интересовали все аспекты американской жизни. Представителей стендов в основном спрашивали о зарплатах и ценах. В отзывах москвичей отмечалось, что американские гиды стали самой лучшей частью этого незабываемого события. С другой стороны, все гиды, без исключения, поразились человечностью, искренностью и теплотой советских граждан [4].

Американцы угадали, чем можно потрясти советских обывателей, которые привыкли к демонстрациям грандиозной

научной аппаратуры, макетов ядерных реакторов, никак не связанных с повседневным бытом. Бытовая направленность в удивительном ассортименте поражала посетителей выставки до основания. Организаторы американской выставки стремились доказать советским гражданам, что их образ жизни более комфортный, более верный, чем их образ жизни.

Ни одна выставка в Советском Союзе до лета 1959 г. не привлекала такого большого количества посетителей. В первый день работы выставки на ней побывало 75 тысяч человек, а за 6 недель – около 3 млн советских граждан<sup>2</sup>.

В отчёте Информационного Агентства США, сделанного на основе анализа отзывов москвичей о выставке в Сокольниках, указывались главные компоненты успеха мероприятия: гиды, выставка автомобилей, циркорамы, фотовыставка «Род человеческий». В отчёте особо подчеркивался громадный интерес московской интеллигенции к искусству американских абстракционистов [4]. Цветной документальный фильм о выставке в Москве позднее показывали во всех штатах Америки.

### «Кухонные дебаты»

На открытии выставки «Промышленная продукция США» в павильоне № 2, где находилась модель кухни пригородного коттеджа компании Дженерал Электрик, между Хрущёвым и Никсоном вышел спор, вошедший впоследствии в историю как «кухонные дебаты», затрагивающие преимущества американского и советского стилей жизни и их денежного выражения. Никсон хвастался бытовой техникой, которая, несомненно, облегчала труд американским женщинам. Хрущёв в ответ заметил, что, несмотря на

<sup>1</sup> Корсаков Д. 60 лет назад в Москве впервые открылся «супермаркет» и зашипела заграничная газировка // Комсомольская правда. 2019. 24 июля.

<sup>2</sup> Баймухаметов С. Прорыв в общество потребления: 60 лет назад открылась американская выставка в Москве // Новые Известия [сайт]. URL: <https://newizv.ru/news/society/25-07-2019/proryv-v-obschestvo-potrebleniya-60-let-nazad-otkrylas-amerikanskaya-vystavka-v-moskve> (дата обращения: 29.03.2021).

то, что многие вещи довольно интересны, но не столь необходимы в жизни советских граждан.

«Никсон подробно рассказывал отцу о каждом экспонате, настойчиво демонстрировал, какие они, американцы, молодцы, насколько превосходили остальной мир. Отца его тон раздражал, и он, где удавалось, давал отпор. Беседа напоминала перебранку двух приятелей, не способных ни в чём сойтись, постоянно доказывающих свою «самость». Отец постепенно накалялся, аргументов у него набиралось негусто, экспонаты говорили сами за себя. Он искал, к чему бы придраться, как бы разоблачить пропагандистскую сущность всей этой затеи, рекламирующей красочный фасад капиталистической Америки» [6, с. 110].

Хрущёв пытался объяснить Никсону, что экономика СССР направлена на производство первостепенно важных товаров, а не на изготовление ширпотреба и излишеств. Каждый хотел доказать своему идеологическому противнику правильность своего мировоззрения, превосходство своей хозяйственной системы – социализма и капитализма.

В конце концов, Хрущёв взорвался: «В нашем распоряжении имеются средства, которые будут иметь для вас тяжкие последствия. Мы вам ещё покажем кузькину мать!». Переводчик в замешательстве перевёл фразу дословно: «Мы вам ещё покажем мать Кузьмы!»<sup>1</sup>. Американцы были ошарашены: что это? Новое оружие, ещё более грозное, чем ракетно-ядерное? Они всерьёз решили, что «Кузькина мать» – это новая ракета. Когда через 2 года в Советском Союзе создали «Царь-бомбу», в Америке её назвали «Кузькина мать». Советский лидер чрезвычайно озадачил всех переводчиков. Увидев замешательство американцев после переведённой фразы, Никита Сергеевич пояснил: «Что вы, переводчики, мучаетесь? Я всего лишь хочу сказать, что мы покажем Аме-

рике то, чего она никогда не видела!» [3, с. 259]. А переводчикам было о чём волноваться, т. к. не совсем точно переведённая фраза могла закончиться не только межнациональным скандалом, но и послужить предлогом для развязывания военных действий.

Горячая дискуссия на высоких тонах двух глав противоборствующих государств продолжалась почти час. Фраза Хрущёва про «кузькину мать» в один миг стала крылатой<sup>2</sup>. Также в одночасье разлетелось и его предсказание: «Когда мы вас догоним и будем перегонять, мы помашем вам ручкой!». В споре с Никсоном Хрущёв доказывал: «Мы уверены, что недалеко то время, когда наша страна догонит нашего американского партнера по мирному экономическому соревнованию, а затем на каком-то разъезде поравняется с ним и двинется дальше»<sup>3</sup>.

Дебаты перешли, по сути, в военные запугивания. За шутками, очаровательными улыбками и насмешками чувствовалась нервное напряжение и взаимонепонимание. Хрущёв за словом в карман не лез и без стеснений обзывал соперников «империалистами», когда нужно было доказать превосходство социализма над капитализмом. Сергей Хрущёв в своих воспоминаниях отмечал: «Из дебатов каждый вышел удовлетворенный собой, тем, какую он задал взбучку оппоненту» [6, с. 110].

Граждане США считали, что «кухонные»<sup>4</sup> дебаты» выиграл Никсон, и это действительно повысило его популярность в глазах избирателей. Издание «Time Magazine» похвалило Никсона: он «смог уникальным способом воплотить в себе

<sup>2</sup> Прим. автора: Многие до сих пор считают, что своё обещание показать Америке «кузькину мать» Хрущёв высказал на Генеральной ассамблее ООН. Но историческая фраза была произнесена в 1959 г. на американской национальной выставке.

<sup>3</sup> Открытие в Москве национальной выставки США. Речь Председателя Совета Министров СССР Н. С. Хрущёва // Правда. 1959. 25 июля.

<sup>4</sup> Прим. автора: Дебаты получили название «кухонные», т. к. в словесной перепалке Никсон делал упор на бытовые кухонные предметы обихода.

<sup>1</sup> Васькин А. Кузькина мать в Сокольниках // Независимая газета. 2019. 28 августа.

национальный характер, уверенный в своём образе жизни, не теряющий своей уверенности под давлением»<sup>1</sup>.

Впоследствии Р. Никсон так вспоминал своего оппонента по «кухонным дебатам»: «В лице Никиты Хрущёва – коммуниста самого отчаянного толка – я встретился с коммунизмом в действии, а не только в теории. Господин Хрущёв и его коллеги ведут битву за мировое господство с помощью оружия всех видов: военного, экономического, политического, пропагандистского» [1, с. 149].

Н. С. Хрущёв оценил выставку критически, указав на её практическую бесполезность: «Выставка не имела успеха, потому что отношение к ней организаторов оказалось несерьезным: она носила сугубо пропагандистский характер, т. к. содержала главным образом фотографии или экспонаты художников и скульпторов. Выставка носила сугубо агитационный характер и не удовлетворяла запросов наших руководящих хозяйственных, технических и партийных кадров. Мы отнеслись к ней придиричиво. С моей точки зрения, там не было ничего, что нам можно было бы практически использовать. Почти не было новой техники, а мы практически гонялись за всякими новинками и ожидали, что американцы что-то покажут» [5, с. 45].

### Заключение

Да, обе выставки (в Москве и в Нью-Йорке) были политической акцией, во время которой государства приоткрыли занавес, и это понимали все посетители выставок. Это был самый сложный спор двух культур, цивилизаций с различными воззрениями на политику, экономику, общественные отношения, своеобразная попытка продемонстрировать достоинства социализма и капитализма.

Все старания пропагандистского аппарата показать западное благосостояние чуждым Советам явлением оказались не

совсем эффективными. Отставание нашей страны от развитых капиталистических государств по уровню потребления производило впечатление «преимуществ капитализма перед социализмом». «В сравнении со скудной жизнью советских граждан американский уровень благосостояния предстал каким-то сказочным изобилием. С высоты последующего житейского и исторического опыта совершенно очевидно, что американская выставка являлась блестяще проведённой идеологической акцией, которая умело и сильно преувеличивала социальные достижения капиталистического Запада и создавала достаточно одностороннее впечатление о нём»<sup>2</sup>.

Критики советских достижений и восторженные сторонники американского прогресса обязаны учитывать уровень жизни граждан СССР и США в эти годы. Не надо забывать, что прошло всего 14 лет после окончания Второй мировой войны, которая принесла нашей стране немыслимые разрушения и бедствия. Ещё недавно одна страна была разорена этой войной, а другая – неслыханно разбогатела на ней; одной стране необходимо было восстанавливать города, промышленность, сельское хозяйство, а другой – ни что не мешало заниматься массовым выпуском товаров народного потребления.

Не стоит только критиковать руководство государства и лично Н. С. Хрущёва за отставание в производстве товаров повседневного спроса. В хрущёвскую оттепель многое было сделано. Одно массовое жилищное строительство чего стоит. Несмотря на отсутствие кухонных комбайнов и посудомоечных машин, подавляющая часть населения советского государства была обеспечена работой, жильём, образованием, питанием, медицинской помощью, пенсией, символической оплатой за ЖКХ и другими благами.

<sup>2</sup> Садовников В. Записки шестидесятника. От мордовских лагерей до расстрела Белого дома // Хронос: [сайт]. URL: <http://www.hrono.ru/statii/2004/sad01.html> (дата обращения: 29.03.2021).

<sup>1</sup> Better to See Once // Time Magazine. 1959. August 3.

Необходимо помнить, что колоссальные экономические ресурсы Советского Союза тратились на то, чтобы достигнуть паритета в военной сфере с Соединенными Штатами Америки.

В то же время в США наблюдалось довольно серьёзное необоснованное неравенство в доходах и доступности к тем же самым благам. Граждане СССР, посетившие американскую выставку в 1959 г. и восхищавшиеся чудесами бытовой техники, не понимали, что не всем гражданам Америки финансово доступны эти «чудеса».

Несмотря на заявление Хрущёва о «бесполезности» американской выставки, руководство СССР запланировало дополнительные государственные вложения в потребительские отрасли экономики. На XXII съезде КПСС было объявлено, что «каждой семье будет обеспечен достаток, а затем и обилие материальных и культурных благ» [2, с. 25]. К концу семилетки почти половина городских семей в СССР была обеспечена предметами длительного пользования (мебелью, стиральными машинами, пылесосами, телевизорами, радиоприемниками и т. п.)<sup>1</sup>. В СССР улучшалась структура народного потребления, о чём свидетельствовало

существенное изменение условий жизни советского населения.

Та ситуация, что преобразование массового сознания случилось под влиянием извне, вовсе не свидетельствовала, что не будь этой причины, аскетизм оставался бы общественной моралью. Наступило время, когда гражданам СССР очень захотелось обустроить свои отдельные квартиры, заниматься оборудованием своего личного уголка, создавая домашний уют. И в СССР постепенно начинается пересмотр ценностей и мотивации деятельности советского общества.

Несмотря на холодную войну и идеологическое противостояние, выставка во многом изменила взгляды граждан СССР на западный образ жизни. Цель, поставленная организаторами американской выставки, в основном была достигнута. Выставка стала превосходной идеологической акцией. Американская национальная выставка стала одним из крупнейших культурных событий Советского Союза в послевоенные годы. Бесспорно, что выставки способствовали сближению народов. После американской выставки парк «Сокольники» становится признанной выставочной сценой для международных специализированных выставок.

<sup>1</sup> Народное хозяйство СССР в 1980 г. (Статистический ежегодник). М.: Финансы и статистика, 1981. С. 407.

*Статья поступила в редакцию*

## ЛИТЕРАТУРА

1. Никсон Р. На арене: воспоминания о победах, поражениях и возрождении. М.: Новости, 1992. 440 с.
2. Синицын В. Г. Рождение коммунистического быта. М.: Знание, 1960. 48 с.
3. Суходрев В. М. Язык мой – друг мой. От Хрущёва до Горбачева... М.: Тончу, 2008. 536 с.
4. Фоминых А. «Картинки с выставки»: Книги отзывов Американской выставки в Москве 1959 года – возвращение источника (Предисловие к архивной публикации) // Ab Imperio. 2010. № 2. С. 151–170.
5. Хрущёв Н. С. Время. Люди. Власть. (Воспоминания). Кн. 2. Ч. 4. М.: Московские новости, 1999. 846 с.
6. Хрущёв С. Н. Никита Хрущёв. Рождение сверхдержавы. М.: Вече, 2019. 608 с.

## REFERENCES

1. Nikson R. Na arene: vospominaniya o pobedakh, porazheniyakh i vozrozhdenii [In the arena: a memoir of victory, defeat and renewal]. Moscow, Novosti Publ., 1992. 440 p.
2. Sinitsyn V. G. *Rozhdenie kommunisticheskogo byta* [The birth of communist mode of life]. Moscow, Znanie Publ., 1960. 48 p.

3. Sukhodrev V. M. *Yazyk moy – drug moy* [My tongue is my friend]. From Khrushchev to Gorbachev ... M., Tonchu Publ., 2008. 536 p.
4. Fominykh A. [Pictures at an Exhibition: Books of comments from the 1959 American Exhibition in Moscow – Return of the Source (Preface to the Archival Publication)]. In: *Ab Imperio*, 2010, no. 2, pp. 151–170.
5. Khrushchev N. S. *Vremya. Lyudi. Vlast. (Vospominaniya). V 4 knigakh. Kn. 2. CH. 4* [Time. People. Power. (Memoirs). Book 2. Part 4]. Moscow, Moskovskie novosti Publ., 1999. 846 p.
6. Khrushchev S. N. *Nikita Khrushchev. Rozhdenie sverkhderzhavy* [Nikita Khrushchev. The birth of a superpower]. Moscow, Veche Publ., 2019. 608 p.

---

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Горлов Владимир Николаевич – доктор исторических наук, профессор кафедры исторических наук Московского государственного лингвистического университета;  
e-mail: Gorlov812@mail.ru

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Vladimir N. Gorlov – Dr. Sci. (History), Prof., Department of Historical Sciences, Moscow Linguistic State University;  
e-mail: Gorlov812@mail.ru

---

#### ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Горлов В. Н. Американская национальная выставка в Сокольниках в 1959 г. как демонстрация достоинств капитализма // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2021. № 2. С. 95–104.  
DOI: 10.18384/2310-676X-2021-2-95-104

#### FOR CITATION

Gorlov V. N. American National Exhibition in Sokolniki in 1959 as a demonstration of capitalism's virtues. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: History and Political Sciences*, 2021, no. 2, pp. 95–104.  
DOI: 10.18384/2310-676X-2021-2-95-104